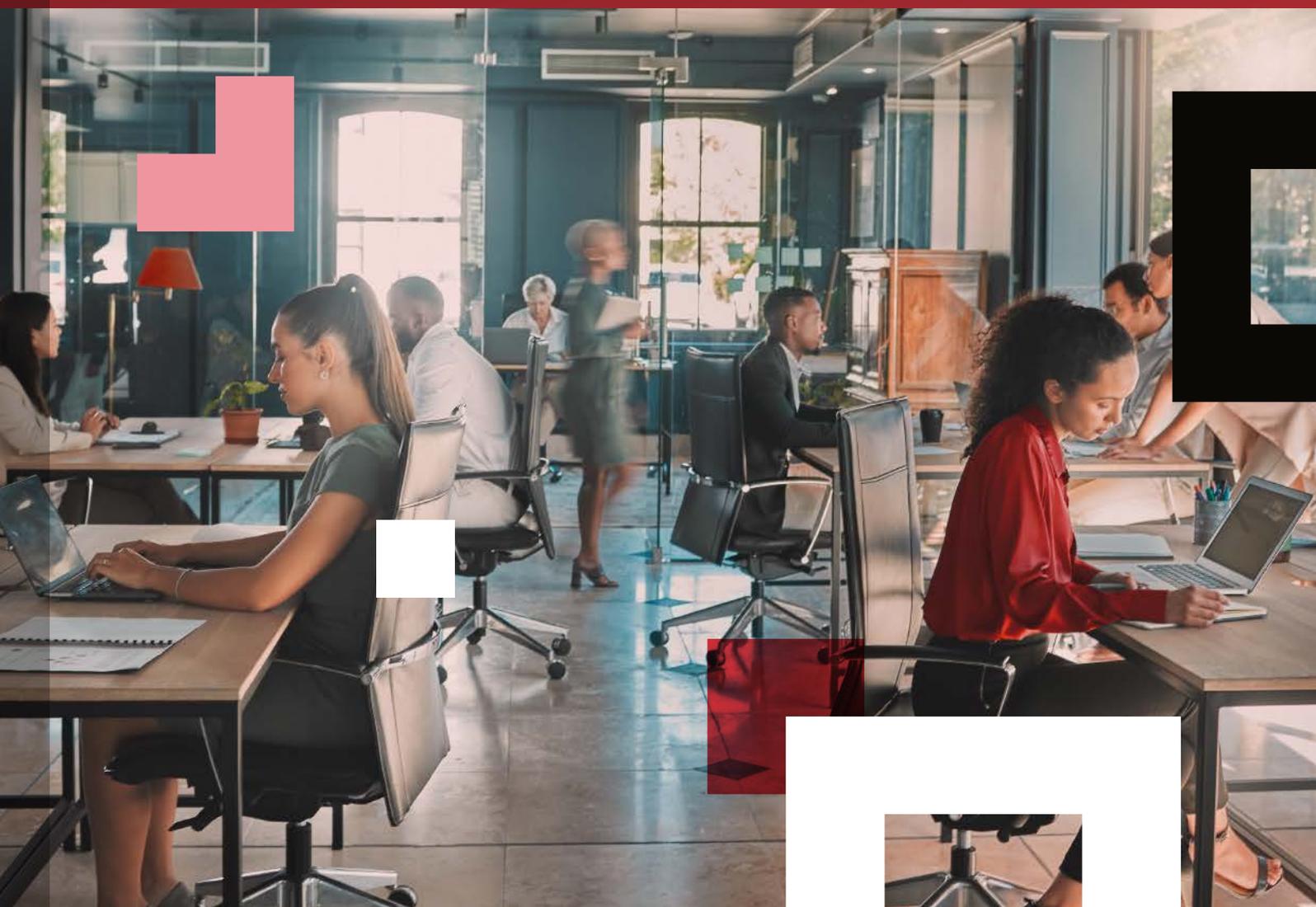


# BOOTCAMP en Marketing Digital



# ¡Descubre los BBK Bootcamps Lanbide!



# ¿Qué es un Bootcamp?

Un bootcamp es un programa de formación intensiva que se originó en Estados Unidos en 2011. Surgió como respuesta a la creciente demanda de habilidades técnicas especializadas en el sector de la tecnología. El término "bootcamp" proviene del entrenamiento militar intensivo y, en el ámbito educativo, se refiere a programas que son intensivos, inmersivos y de corta duración, siendo más breves que un grado o máster.

## Beneficios de un Bootcamp

- **Aprendizaje práctico:** Aprenderás haciendo, llevando la teoría a la práctica.
- **Optimización del tiempo:** Reducirás el tiempo de estudio y dedicación.
- **Estimulación cognitiva:** Potenciarás tu curva de aprendizaje al estimular múltiples procesos cognitivos.
- **Autogestión:** Te ayudaremos a saber cómo encontrar la respuesta a una duda antes que dar una solución sin más.

## ¡Descubre el Programa BBK Bootcamps Lanbide!

Es una oportunidad única para adentrarte en el campo de las carreras digitales y mejorar tu empleabilidad con nuevas habilidades tecnológicas.

- **Programa BBK Bootcamps Lanbide:** Ofrece una formación intensiva en diferentes especialidades como ciberseguridad, data science, desarrollo web full stack, diseño de producto digital UX/UI y marketing digital a través de Bootcamps en formato full time y part time.
- **Requisitos de los solicitantes:** El programa está dirigido a personas dadas de alta en Lanbide como demandantes de empleo, en situación actual de desempleo.
- **Duración y contenido del Bootcamp:** El Bootcamp tiene una duración de 16 semanas (full-time) o 26 semanas (part time) en la especialidad elegida, servicio de empleabilidad de Career Readiness, un proyecto final (Desafío de Tripulaciones) desarrollado en equipos multidisciplinares formados por componentes de todas las especialidades, y un diploma otorgado por The Bridge, BBK y Lanbide al finalizar.
- **Formato:** Presencial en Bilbao.



# Diferencias entre un Bootcamp y otros programas de formación

- **Intensidad y duración:** A diferencia de los cursos universitarios que duran años, los bootcamps son intensivos y se completan en semanas o meses.
- **Enfoque práctico:** Los bootcamps se centran en habilidades prácticas y aplicables, con los estudiantes trabajando en proyectos del mundo real.
- **Vínculos con la industria:** Diseñados para satisfacer las necesidades de las empresas, los bootcamps preparan a los graduados para roles técnicos o de tecnología.

## ¿Estás preparado para esta experiencia?

Un bootcamp puede ser una experiencia intensiva y desafiante, por lo que es importante que antes de inscribirte estés listo para comprometerte con este tipo de programa.

- **Motivación y compromiso:** Los bootcamps requieren dedicación y esfuerzo. Debes estar dispuesto a dedicar tiempo para aprender nuevas habilidades, asistir a las clases y tener amplia comunicación.
- **Manejo del estrés y la frustración:** Los bootcamps pueden ser estresantes y frustrantes. Debes ser capaz de manejar estas emociones de manera efectiva.
- **Habilidades de resolución de problemas:** Los bootcamps implican trabajar en problemas complejos. Debes disfrutar de la resolución de problemas y ser capaz de pensar de manera lógica y crítica.
- **Interés en el área de estudio:** Debes estar interesado en el área de estudio del bootcamp, ya sea programación, ciberseguridad, diseño de UX, etc.
- **Aprendizaje autónomo:** Aunque los bootcamps ofrecen apoyo, también requieren que los estudiantes aprendan de manera autónoma. Debes sentirte cómodo aprendiendo por tu cuenta y asistiendo siempre a clases.
- **Objetivos de carrera claros:** Si tienes objetivos de carrera claros y crees que un bootcamp puede ayudarte a alcanzarlos, estás listo para un bootcamp.

Recuerda, no necesitas todas estas características para tener éxito en un bootcamp. Lo más importante es tener una actitud positiva y estar dispuesto a trabajar duro.





## Preparativos para el Bootcamp

- **Equipo:** Necesitarás un portátil con un procesador Intel i7 o AMD Ryzen y al menos 8GB de RAM. Si usas Apple, evita el procesador M1 debido a posibles incompatibilidades. Asegúrate de tener cámara y micrófono. Si no dispones de un equipo de estas características, nosotros te lo prestaremos para el tiempo que dure tu bootcamp.
- **Software:** Todos los programas necesarios son gratuitos y se te indicará cuándo y qué descargar.
- **Consejo:** Evita cambiar a un sistema operativo desconocido justo antes del Bootcamp.

# Programa subvencionado por:



## Lanbide

Somos el Servicio Vasco de Empleo que pone a tu disposición el Gobierno Vasco para acompañarte y orientarte en el proceso de búsqueda de empleo. Demanda de empleo, RGI, orientación laboral, cursos de formación para el empleo, ayudas a empresas.



## Fundación BBK | Obra Social

BBK es la entidad dueña del 57% de Kutxabank que también colabora en la promoción de la economía del territorio a través de su actividad inversora en empresas del entorno. Con los ingresos generados, lleva a cabo la primera Obra Social del Estado por habitante y la segunda por tamaño. Una Obra Social generadora de valor social y económico sostenible cuyos beneficiarios son todos los vizcaínos y vizcaínas.



# The Bridge: Tu puente hacia el éxito.



Fundado en 2019, The Bridge se ha convertido en el agente digitalizador de talento más importante de nuestro entorno. En 2023, graduaremos a 2.000 expertos digitales. Contamos con acuerdos con instituciones educativas privadas y públicas y estamos presentes en toda la geografía española.

# ¿Qué aprenderás en el Bootcamp en Marketing Digital?

## ¿Qué aprenderás?

- Define la **estrategia digital** previa a la operativa de marketing digital.
- Desarrolla un proyecto de marketing digital basado en el **modelo de negocio**, el **buyer persona**, su propuesta de valor y el customer journey.
- Aplica la metodología inbound para generar un plan de contenidos y un plan de medios en el proyecto.
- Genera campañas en base a las necesidades y las etapas del funnel.
- Mide y analiza los datos a través de **herramientas de analítica** para extraer insights.

## ¿A quién va dirigido?

- Alumnos recién graduados con o sin formación previa.
- Personas que quieran cambiar de sector.
- Profesionales con necesidades de reciclaje profesional o mejora de competencias.
- Empresas que quieran formar a sus empleados.

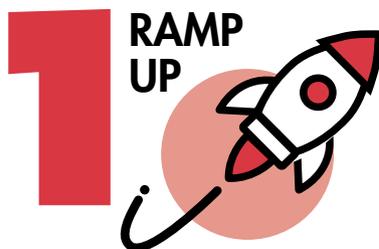
## Salidas profesionales

- Digital Marketing Specialist.
- Especialista SEO y SEM.
- Performance Specialist.
- Media Planner.
- Growth Marketing Specialist.





La fase previa al inicio del programa es el **PREWORK** y suele ubicarse entre las semanas 4 y 1 antes del inicio, donde se comparten materiales que te permitirán adquirir los conocimientos previos necesarios, con una dedicación máxima de 30 horas.



Una vez iniciado el programa, empezamos con la fase de **RAMPUP**, cuyo objetivo es que las diferencias de nivel se vayan igualando para comenzar la siguiente fase con un nivel suficiente.

Se corresponde con 9 días de trabajo en el formato Full Time (tiempo completo) y 14 días en el formato Part Time (a tiempo parcial), en los que el equipo académico velará porque alcances las bases técnicas necesarias para ir profundizando sobre ellas durante el Bootcamp.

Son sesiones donde no solo es importante seguir las prácticas que se van demandando, sino también ser capaces de demostrar que se están asentando los conocimientos que se van adquiriendo. Estarás acompañado durante este asentamiento, que marcará el ritmo y aprendizaje de todo el programa.



Una vez superado el **RAMPUP**, entramos en la etapa central del bootcamp que denominamos **CORE (Curriculum)**. Se trata del

momento más largo y con más dedicación docente donde se deben conseguir los objetivos técnicos principales. Tiene una duración de 52 días en formato Full Time y de 80 días en formato Part Time.

Nuestro objetivo es que desarrolles capacidades de pensamiento analítico, problem solving, aprendizaje continuo, trabajo en equipo y comunicación. Nuestros bootcamps son sólo el comienzo de tu carrera.

También utilizamos una aproximación ágil al aprendizaje y nos planteamos bloques de conocimiento en los que tendremos que ir cumpliendo objetivos. Suelen ser tres o cuatro bloques dependiendo de la vertical y en cada uno de ellos, el alumno desarrollará técnicas y conocerá herramientas que le permitirán desempeñarse como un profesional cuando finalicen el Bootcamp.

Además, debes conocer la importancia fundamental de trabajar en equipo, tanto con los compañeros de clase como con otras verticales para aprender sobre otras disciplinas y cómo se relacionan entre sí.

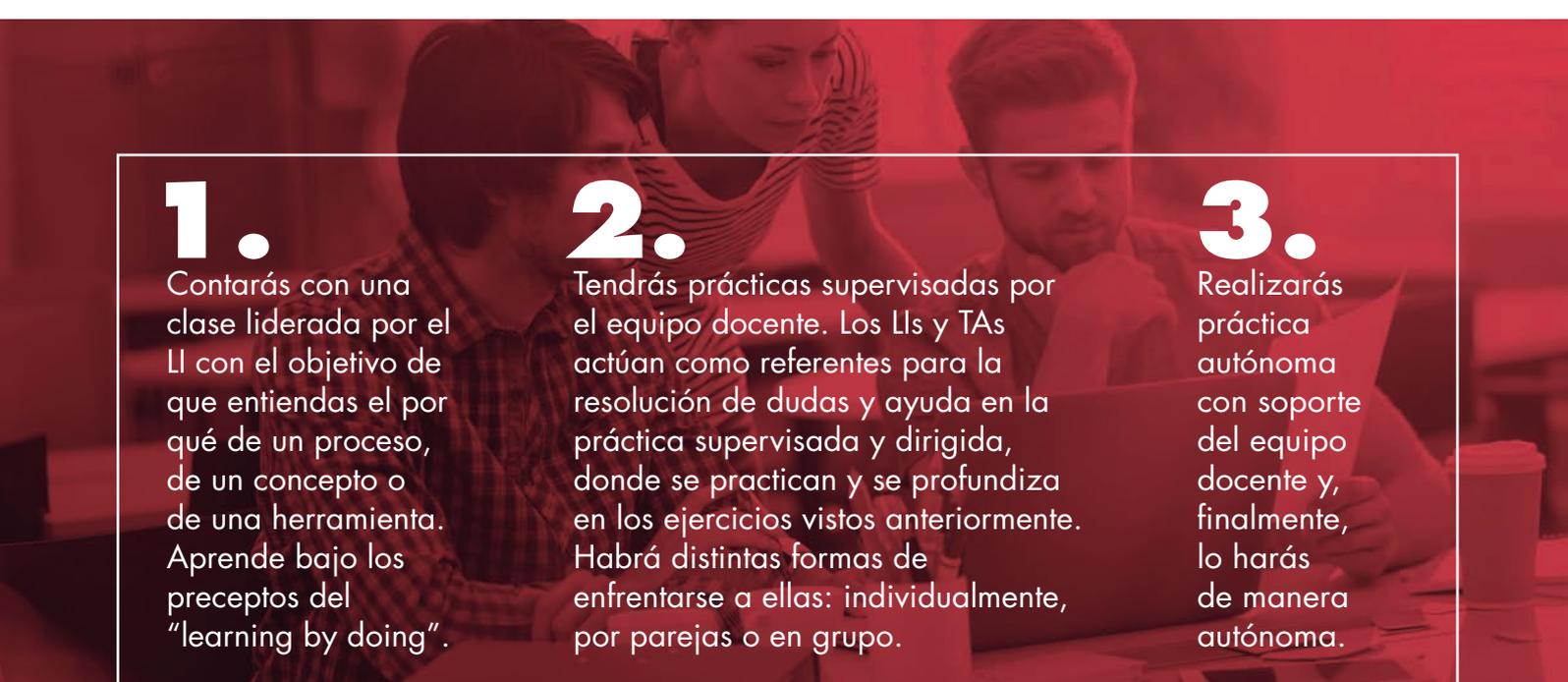
## Práctica deliberada

Nuestra aproximación pedagógica se basa en la práctica deliberada, con una aproximación 100% práctica en la que trabajarás en proyectos que te permitirán adquirir dichas competencias.

Tenemos los programas más completos, por carga lectiva, por formación práctica y por amplitud de competencias cubiertas. Nuestros programas son comparables a muy pocos en el mundo.

El itinerario formativo está claramente definido, y al comienzo de la semana y de cada día tendrás la estructura de lo que se espera de ellos.

El formato de cada uno de los días dependerá del momento del Bootcamp y de las necesidades del grupo que está compuesto por:



**1.**

Contarás con una clase liderada por el LI con el objetivo de que entiendas el por qué de un proceso, de un concepto o de una herramienta. Aprende bajo los preceptos del "learning by doing".

**2.**

Tendrás prácticas supervisadas por el equipo docente. Los LIs y TAs actúan como referentes para la resolución de dudas y ayuda en la práctica supervisada y dirigida, donde se practican y se profundiza en los ejercicios vistos anteriormente. Habrá distintas formas de enfrentarse a ellas: individualmente, por parejas o en grupo.

**3.**

Realizarás práctica autónoma con soporte del equipo docente y, finalmente, lo harás de manera autónoma.

En The Bridge nos basamos en este método de práctica deliberada porque creemos que hoy en día es la forma más efectiva, rápida y útil de aprender nuevas disciplinas.

Requiere toda la atención y las acciones conscientes de una persona. No basta con seguir las indicaciones de un profesor o entrenador. Debes concentrarte en el objetivo específico de la actividad de práctica, de modo que puedas realizar ajustes para controlar la práctica.

La práctica deliberada implica la retroalimentación y la modificación de los esfuerzos en respuesta a esa retroalimentación. Al principio del proceso de entrenamiento, gran parte de la retroalimentación provendrá del profesor o entrenador, que controlará el progreso, señalará los problemas y ofrecerá formas de abordar esos problemas. Con el tiempo y la experiencia, debes aprender a supervisar tu trabajo, a detectar los errores y a realizar los ajustes pertinentes.

La práctica deliberada exige un esfuerzo máximo, que generalmente es complicado pero cuyos resultados son efectivos y concretos.

# 3



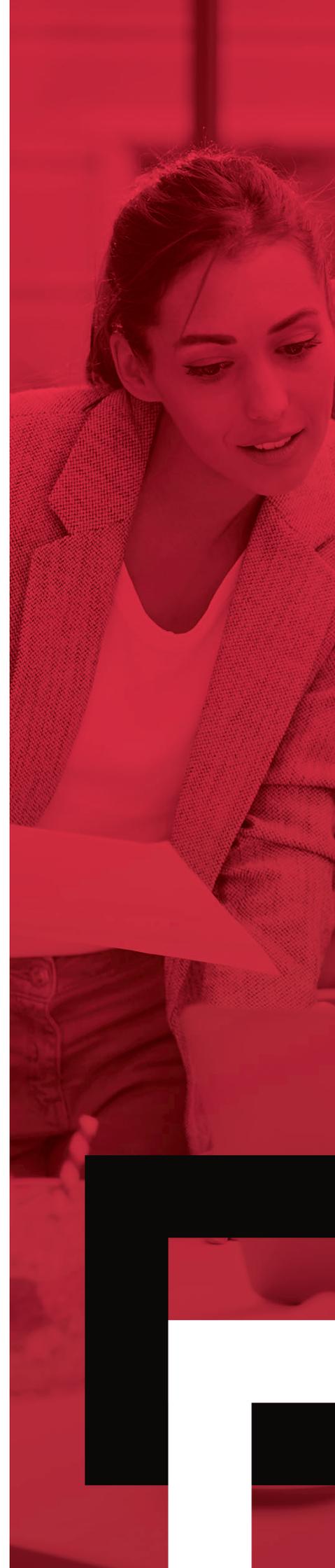
## DESAFÍO DE TRIPULACIONES

Como etapa de cierre se iniciará una de las últimas fases del bootcamp: el **Desafío de Tripulaciones**.

En el Desafío de Tripulaciones queremos que desarrolles tu especialización, pero en un contexto multidisciplinar. Aprender de otros es una de las formas más efectivas. Los equipos de producto digital en los que los perfiles digitales trabajan durante su carrera profesional son equipos con perfiles muy especializados, pero que además tienen que trabajar de manera coordinada y multidisciplinar, con un objetivo común: desarrollar un Mínimo Producto Viable (MVP, siglas en inglés).

Con el desafío, desarrollarás una serie de capacidades que complementarán su formación:

- Abordarás problemas más complejos que en los proyectos individuales.
- Entrenarás en una situación de trabajo realista con equipos multidisciplinarios o profesionales del sector.
- Trabajarás de forma ágil, desarrollando ese tipo de capacidades y aprendiendo las metodologías scrum.
- Desarrollarás un proyecto bajo la presión de los deadlines y la presentación del proyecto ante un jurado.





ADAPTABILITY



COMPLEX PROBLEM SOLVING



COLLABORATION



CREATIVITY



CRITICAL THINKING

Nuestros valores impactan de manera extrema en cómo hacemos las cosas.

Trabajamos para que los estudiantes consigan un trabajo. Pero además hay que entender que estamos en un proyecto conjunto. Nuestro modelo no funciona sin el compromiso del estudiante.

No es una aproximación a una educación tradicional. La mayor parte del resultado de tu paso de The Bridge dependerá de tu trabajo.

# Contenido del Bootcamp en Marketing Digital



## 1 Estrategia digital

En esta primera fase se trabajan los conceptos principales del programa para que el alumno pueda diseñar la estrategia previa al desarrollo de las acciones de marketing digital.

- Definición de la estrategia digital para el desarrollo del modelo de negocio, el buyer persona, la propuesta de valor, el customer journey map y los canales de acción.
- Aprendizaje de los canales más adecuados en función de los objetivos de marketing de una campaña específica.
- Realización de benchmark de aspectos técnicos de marketing digital para conocer a los competidores.
- Diseño de una campaña de marketing end-to-end, teniendo en cuenta los objetivos, KPIs y el análisis de resultados.
- Trabajo con el gestor de contenidos Wordpress.

## 2 Canales de marketing

En este segundo bloque se consigue interiorizar la metodología inbound para aplicarla en el proyecto de marketing digital y en la creación del plan de contenidos.

- Trabajo de un proyecto en la parte SEO con diferentes disciplinas como: Keyword Research, SEO On Page, SEO Técnico y SEO Off Page.
- Diseño de campañas SEM en Google Ads.
- Diseño de campañas en Meta Ad.
- Creación del plan de medios según los objetivos del negocio y calculando presupuestos.

## 3 Marketing Ops

En el tercer bloque se consigue profundizar en el desarrollo de todos los canales de acción que se utilizan en un plan de marketing.

- Gestión de herramientas de CRM de marketing y de ventas.
- Desarrollo de automatizaciones en marketing.
- Aplicación de técnicas de scraping.

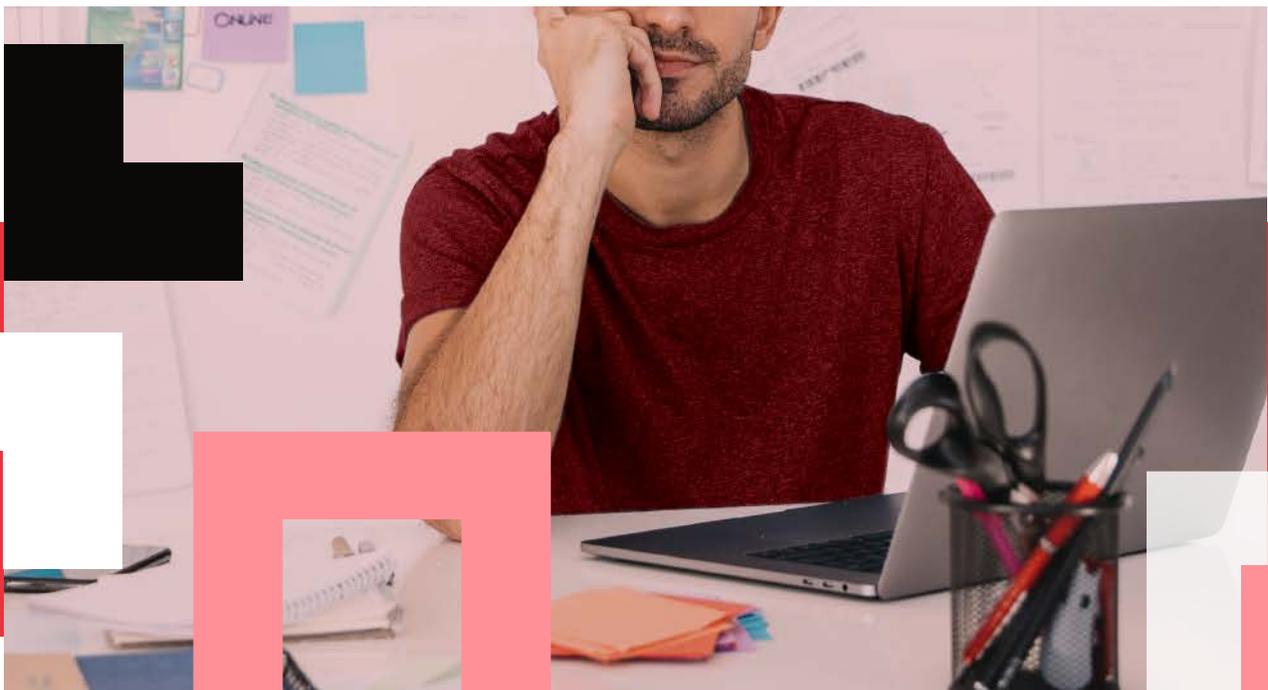
## 4 Data Driven Marketing

En el cuarto bloque se capacitará al alumno para medir y analizar los datos.

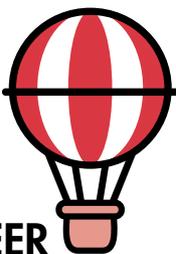
- Dominio de herramientas de analítica web y extracción de insights a través de Google Analytics.
- Diseño de plan de tracking para la web/app.
- Optimización de resultados en base a técnicas de CRO.
- Valoración e interpretación de los datos.
- Reporte sobre las acciones y funcionamiento de un proyecto de marketing digital.

## 5 Evaluación del proyecto personal

En este último bloque se trabajará en el proyecto final que consistirá en simulación de un plan de marketing y de medios completo para su implementación en un negocio.



# 4 CAREER READINESS



## El camino hacia el éxito profesional

Nuestro objetivo es tu empleabilidad.

La tasa de empleabilidad de nuestros alumnos siempre ha sido la mejor métrica de nuestro éxito. Para ello, ponemos gran ilusión y empeño en formar, orientar y acompañar a todos nuestros alumnos en la consecución

de sus objetivos profesionales a través de nuestro programa **Career Readiness**.

Es un programa que podrás realizar al final del bootcamp, una vez que hayas adquirido todos los conocimientos técnicos para enfrentarte al mundo laboral. Te ayudaremos a:

### 1. Conocer tu perfil profesional

- Realizarás ejercicios prácticos para detectar tus fortalezas, tus debilidades y tus motivaciones.
- Descubrirás tu objetivo profesional y construirás tu propia propuesta de valor.

### 2. Optimizar tu currículum y conocer el ecosistema del sector

- Crearemos un CV profesional y adaptado al sector en el que te quieras enfocar.
- Te explicaremos las mejores técnicas para potenciar tu perfil de LinkedIn y demás plataformas de búsquedas de empleo.
- Te ayudaremos a crear y entrenar tu propio storytelling para optimizar tu marca personal en las principales plataformas del sector digital.

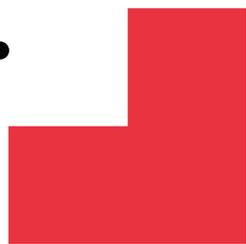
### 3. Superar las entrevistas de selección

- Elaborarás un plan de búsqueda de empleo, te daremos todos los tips necesarios para superar entrevistas y haremos simulaciones para que puedas practicar.
- Aprenderás a negociar con éxito tus condiciones laborales.

**Los datos nos avalan.** Podrás potenciar hasta un 21% más tu empleabilidad que con el resto de las escuelas a los 3 meses de finalización del bootcamp



# Nuestros alumnos trabajan en las empresas más exigentes con la selección de su talento.



Startups y grandes empresas, consultoras y agencias y algunos de los unicornios tecnológicos surgidos en nuestro país emplean a nuestros graduados.

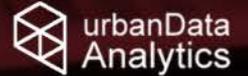


**Deloitte.**

FLAT 101



**REPSOL**



**Cognizant**



sherpa.ai



**Entelgy**

**LOEWE**



**S21**  
SEC



minsait



**Glovo?**



**indra**

the cocktail.

**Adecco**

**bbk**  **BOOTCAMPS**  
POWERED BY **THE BRIDGE**

**Lanbide**<sup>®</sup>

**¡Únete a nosotros y  
conviértete en un  
experto digital!**

944 771 407

 @TheBridge\_Tech

 @thebridgedigitaltalentaccelerator

 @thebridge\_tech

bbkbootcamps@thebridge.tech

**thebridge.tech**